

Obsah

<i>Irina RESHETNIKOVA</i> Fair Trade as a Modern Tool of Socially Responsible Marketing: Global Trends and Prospects of Application in Ukraine	7
<i>Michal STRIČÍK – Vojtech FERENCZ – Jaroslav DUGAS – Gabriel SZABÓ</i> Intenzifikácia výroby elektrickej energie v tepelnej elektrárni využitím obnoviteľných zdrojov	19
<i>Martin BOSÁK – Alexander TARČA</i> Zvýšenie efektívnosti v automobilovej výrobe	33
<i>Monika BAČOVÁ – Lenka KOVÁČOVÁ</i> Komparácia vývoja úverov, vkladov a zadlženosti domácností v bankách na Slovensku a vo vybraných krajinách Európskej únie	49
<i>Jozef LUKÁČ</i> Analýza trendov a percentuálneho zastúpenia aktív a pasív	62

Recenzie

<i>Róbert VERNER</i> MIHALČOVÁ, B. – GONTKOVIČOVÁ, B. – JANOŠKOVÁ, M. – STRIČÍK, M. 2019. <i>Manažment. Teória a prax</i> . Ostrava: VŠB – Technical University of Ostrava, 2019. 343 s. ISBN 978-80-248-4276-9.....	78
---	----